

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодёжной политики Свердловской области Управление
образования Ирбитского муниципального образования
МОУ «Ключевская СОШ»

Панькова
Надежда
Николаевна
на

Подписано
цифровой
подписью:
Панькова Надежда
Николаевна
Дата: 2024.09.13
18:21:53 +05'00'

УТВЕРЖДЕНО
Директор
МОУ "Ключевская СОШ"
_____ Н.Н.Панькова
Приказ №262-ОД
от 30.08.2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
социально- гуманитарной направленности
Школьный медиацентр
«Объектив»

Содержание

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	4
1.3 Содержание программы	4
1.4. Планируемые результаты	8
Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий».....	8
2.1. Учебный план	8
2.2. Календарный учебный график	8
2.3. Учебно-тематический план	10
2.4. Методическое и материально-техническое обеспечение	13
Раздел №3. «Комплекс форм аттестации».....	14
3.1. Формы аттестации	14
3.2. Оценочные материалы.....	14
Список литературы:.....	15
Приложения	

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1 Пояснительная записка

В условиях интенсификации процессов информатизации общества и образования целесообразно использовать с школьниками цифровые инструменты и возможности современной информационно-образовательной среды. Ориентировка школьников в информационных и коммуникативных технологиях (ИКТ) и формирование способности их грамотно применять (ИКТ-компетентность) являются одними из важных элементов формирования универсальных учебных действий обучающихся. Один из элементов воспитательной системы школы - организация работы школьной медиа-студии как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся.

Это инновационный подход, популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности.

В результате прохождения программы "Школьный медиацентр Объектив» начинается формирование навыков, необходимых для жизни и работы в современном высокотехнологичном обществе.

Обучение проводится по программе, представляющей собой интенсивный курс, который требует от участников больших затрат по времени, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана.

Направленность программы:

Программа адресована для обучающихся 8-11 классов.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических требований, возрастных особенностей учащихся среднего школьного возраста

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на 1 года.

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса: Занятия проводятся по 2 часа 1 раз в неделю.

Во время занятия обязательными являются физкультурные минутки, гимнастика для глаз. Занятия проводятся в нетрадиционной форме с использованием разнообразных дидактических игр.

Режим занятий: Общее количество часов в год: 68 часов. Количество часов в неделю: 2 часа. Продолжительность одного занятия: 40 минут. Перерыв между занятиями 5 минут.

Актуальность программы

«Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности и подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире». (Из послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ)

Важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России.

В наше время современная школа должна готовить выпускников к жизни в информационном обществе, в котором главными продуктами производства являются информация и знания. Без этого невозможно шагнуть в ногу со временем.

Актуальность программы в том, что в настоящее время наблюдается все большее увеличение влияния медиа - технологий на человека. Особенно это сильно действует на ребенка. Мощный поток новой информации, рекламы, применение компьютерных технологий на телевидении, распространение игровых приставок, электронных игрушек и компьютеров оказывают большое внимание на воспитание ребенка и его восприятие окружающего мира. Существенно изменяется и характер его любимой практической деятельности - игры, изменяются и его любимые герои, и увлечения. Мозг ребенка, настроенный на получение знаний в форме развлекательных программ по телевидению, гораздо легче воспримет предложенную на уроке и внеурочном занятии информацию с помощью медиасредств. На сегодняшний день ясно одно – школа не может не учитывать, что дети, переступающие порог учебного заведения, уже знакомы на практике, не систематически, с современными технологиями передачи и обработки информации, а в будущем должны стать гражданами информационного общества.

В современном мире ИКТ-компетентность обеспечивает профессиональную мобильность человека и опирается на универсальное умение работать с разными источниками информации. Умения работать с информацией составляют основу информационной компетенции. Включение ИКТ-компонента в образовательный и воспитательный процесс изменяет роль средств обучения, в результате изменяет саму образовательную среду. Применение ИКТ-компонента позволяет увеличить объем информации, более активно организовать познавательную деятельность, приводит к активации умственной деятельности, формирует положительную мотивацию к занятиям.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование у школьников способности управления культурным пространством своего существования в процессе создания и представления творческих фото- и видеопроектов.

Задачи программы:

- Организовать совместную и индивидуальную работу детей разных возрастов по теме съемки и постобработки фото
- Обучение детей программам монтажа и постобработки видео
- Создание условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к фото- и киноискусству
- Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности;
- Расширение общего кругозора учащихся
- Формирование умений создавать творческие фото(видео)фильмы различной целевой направленности
- Формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени; умения самостоятельно планировать деятельность и сотрудничество; принимать решения
- Формирование умения решать творческие задачи, работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).
- Формирование умений представлять результат своей деятельности, видеть результат и эффект своего труда
- Формирование у учащихся позитивной самооценки, самоуважения

1.3 Содержание программы

Тема 1.	Введение в тележурналистику
Тема 2.	Техника речи. Актерское мастерство
Тема 3.	Интервью
Тема 4.	Новости

- Тема 5.** Операторское мастерство
- Тема 6.** Монтаж и обработка
- Тема 7.** **СММ: продвижение в социальных сетях**

1.4. Планируемые результаты

Творческая проектная деятельность предполагает работу с различными программами:

- фоторедакторы (для телефонов и ПК)
- программа для резки и редактирования аудиофайлов Movie Maker, Movavi и др.
- программа для создания слайд-шоу Slideshow Creator
- программа для создания рисунков Paint, CorelDraw и т.д.
- поиск информации в сети Интернет

На различных этапах реализации программы используются различные средства:

1. На этапе сбора информации предполагается:

- поиск фото и аудио материалов в сети Интернет
- создание фото и видео с помощью цифрового фотоаппарата, зеркального фотоаппарата, телефона, вебкамеры ноутбука и т.п.
- создание собственных рисунков в программе Paint и т.д.
- сканирование собственных рисунков, печатных материалов
- организация собранных материалов в тематических папках на флешносителе
- передача собранных материалов с помощью сетевого взаимодействия

2. На этапе обработки информации предполагается:

- редактирование фотографий
- редактирование аудиофайлов
- обработка видеозаписей

3. На этапе создания видеопроекта вся работа проводится в программе для создания слайд-шоу Slideshow Creator, видеоредакторах Movavi и Moviemaker и др.

Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий».

1.1. Учебный план.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр»

№ п/п	Наименование курса	Количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации
1	Школьный медиацентр «Объектив»	68	24	44	Итоговая творческая работа

1.2. Календарный учебный график.

Начало учебного года – 1 сентября

Окончание учебного года – 31 мая.

Продолжительность учебного года: 34 недели.

Праздничные и выходные дни:

4 ноября – День народного единства;

1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января – Новогодние каникулы;

7 января – Рождество Христово;

23 февраля – День защитника Отечества;
8 марта – Международный женский день;
1 мая – Праздник Весны и Труда;
9 мая – День Победы;
12 июня – День России.
Продолжительность занятий – 40 минут.
Перерывы между занятиями – 5 минут.
Сроки проведения промежуточной аттестации: с 15 по 30 мая.

1.3. Учебно – тематический план

№	Название разделов, тем	Количество часов		Форма аттестации/ контроля	
		Всего	в том числе		
			теория		практика
1.	Введение в журналистику	7			
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль		1	1	тестирование
1.2.	Основы радио		1	1	
1.3.	Печатные издания		1	1	
1.4.	Тележурналистика		1		
2.	Техника речи. Актерское мастерство	12			
2.1.	Культура речи		1	1	
2.2.	Постановка голоса		1	1	
2.3.	Дикция		1	1	
2.4.	Сценическое внимание		1	1	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство		1	3	
3.	Интервью	10			
3.1.	Виды интервью		1		
3.2.	Структура интервью		1	2	
3.3.	Стендап		1	3	
3.4.	Промежуточная аттестация			1	творческая работа
4.	Новости	10			
4.1.	Телевизионный репортаж		1	1	
4.2.	Стиль и отбор новостей		1	2	
4.3.	Ведение в кадре		1	2	
4.4.	Телевизионный мейкап		1	1	
5.	Операторское мастерство	11			
5.1.	Ракурс		1	1	
5.2.	План		1	1	
5.3.	Работа с камерой		1	1	
5.4.	Композиция, свет, цвет		1	2	
5.5.	Репортажная и портретная фотография		1	1	
6.	Монтаж и обработка	15			
6.1.	Основы видеомонтажа		1	1	
6.2.	Монтаж сюжета		1	3	
6.3.	Монтаж новостей			4	
6.4.	Обработка фотографий			4	
6.5.	Итоговая аттестация		1	1	итоговая творческая работа

7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3		3	
	ИТОГО	68	24	44	

1.4. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Учащиеся должны уметь:

- владеть навыками планирования и самоанализа;
- уметь составлять информационный буклет средствами MicrosoftOffice;
- поддерживать разговор на заданную тему;
- владеть навыками поведения в конфликтной ситуации;
- создавать социальный плакат в программе Paint;
- разрабатывать социальные проекты;
- составлять деловое письмо, писать новостную статью;
- выступать в роли организатора различных дел социальной направленности;
- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, схему, тексты заметок);
- пользоваться словарями, справочниками;
- осуществлять анализ и синтез, редактировать тексты;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- любовь и уважение к родной школе, окружению, к Отечеству,
- его языку, культуре;
- интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста;

- потребность в чтении;

1.5. Методическое и материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимы следующие помещения, оборудование и средства обучения:

Учебный кабинет для теоретических занятий:

Доска классная
Стол учителя
Кресло для учителя
Стол ученический двухместный
Стул ученический
Шкаф для хранения учебных пособий
Информационно-тематический стенд
Компьютер учителя

Технические средства обучения:

- Ноутбук для учителя
- Ноутбук
- Проектор
- Фотоаппарат
- Электронные учебные материалы
- Программное обеспечение
- Выход в Интернет
- Локальная сеть

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 10
- Paint
- CorelDRAW
- Windows MovieMaker
- Movavi Video Editor Plus
- Adobe Photoshop
- Онлайн-редакторы
- Редакторы для смартфонов
- Microsoft PowerPoint

**Список литературы:
Список используемой литературы**

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
3. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
4. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
5. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
6. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
7. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
8. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
9. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
10. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

**Список литературы
для обучающихся**

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
3. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
4. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
5. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
7. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
10. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
11. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992